



Мария Берулева

Product Designer (UX/UI / Visual)

Senior · Полная занятость · Удалённо

Контакты

+7 (995) 0908843

Email · Telegram · Сайт · dribbble · behance

Локация

Санкт-Петербург

О себе

6+ лет проектирую цифровые продукты и веб-сервисы. Последние 2 года отвечаю за UX/UI и развитие цифровых продуктов в логистической компании NATCAR (группа KAMAZ).

До этого работала с международными стартапами, продуктовыми командами и digital-агентствами (Red Collar, Family), создавая B2B- и B2C-продукты — от исследований и проектирования до финального UI.

Опыт в логистике, B2B, автомобильных маркетплейсах, финтехе, FoodTech, сервисах услуг и корпоративных веб-продуктах.

Сильные стороны: Проектирую цифровые продукты с фокусом на UX и сильный визуальный дизайн. Люблю соединять продуктовую логику с эстетикой интерфейсов.

Ключевые результаты:

NATCAR — Recruitment Funnel: Повысила конверсию страницы найма водителей с 2,9% до 5,14% (+77%), что позволило привлекать 1500+ заявок в месяц. Запустила сценарий чат-бота Carrot Quest, который помог получить 3000+ откликов за 6 месяцев.

NATCAR — Fuel Card Platform: Выполнила редизайн B2B-платформы управления топливными картами, переработав информационную архитектуру и ключевые пользовательские сценарии для диспетчеров и менеджеров автопарков.

China Car Marketplace: Спроектировала более 80 адаптивных экранов маркетплейса автомобилей из Китая, включая каталог, карточки автомобилей, личный кабинет, CRM-модули и систему сообщений.

Concept & Visual Design: Работала с международными клиентами из США, Великобритании, Франции, Италии, Индии и России, разработав более 50 веб-проектов и цифровых продуктов — от корпоративных сайтов до мобильных приложений и промостраниц. Один из концептов мобильного приложения был приобретен клиентом после публикации на Behance.

Опыт работы · 6 лет 8 месяцев

2 года 8 месяцев

янв. 2024 г. — настоящее время

NATCAR

Product Designer (UX/UI) · Москва · Удалённо · Частичная занятость · Senior

Отвечаю за UX/UI цифровых продуктов компании: исследую пользовательское поведение, проектирую интерфейсы, проверяю гипотезы и развиваю веб-продукты

- Спроектировала и запустила корпоративный сайт компании (20+ страниц), который стал основной цифровой площадкой бренда;
- Улучшала воронку привлечения водителей: анализировала поведение пользователей (Яндекс Метрика), проводила конкурентный анализ, проектировала CJM, User Flow, квиз и посадочные страницы под контекстную рекламу. В результате конверсия выросла с 2,9% до 5,14% (+77%), что позволило получать 1500+ заявок в месяц;
- Спроектировала пользовательский сценарий чат-бота Carrot Quest, который помог получить 3000+ откликов за 6 месяцев;
- Выполнила редизайн B2B-платформы управления топливными картами: переработала информационную архитектуру, сценарии пользователей, карты АЗС, управление лимитами, таблицы транзакций и финансовые дашборды, снизив когнитивную нагрузку операторов;
- Проектировала лендинги и промостраницы цифровых сервисов компании, тестировала UX-гипотезы и повышала эффективность ключевых страниц.

6 лет 8 месяцев

янв. 2020 г. — настоящее время

Фриланс

UX/UI Designer — Freelance (International Projects) · Санкт-Петербург · Удалённо · Проектная работа · Senior

Разрабатывала цифровые продукты и мобильные приложения для компаний из России, США, Великобритании, Франции, Италии и Индии — от Discovery до финального UI и запуска.

- Проводила Discovery и UX-исследования: интервью, конкурентный анализ, формирование гипотез и пользовательских сценариев;
- Проектировала CJM, User Flow, информационную архитектуру, wireframes для мобильных приложений;
- Разрабатывала финальный UI, адаптивные версии и визуальные концепции, сочетая продуктовый подход с визуальной составляющей;
- Передавала проекты в разработку или самостоятельно запускала сайты на Tilda, сопровождая проект до релиза;
- За время работы реализовала более 50 коммерческих проектов в различных сферах — e-commerce, HoReCa, недвижимость, услуги, образование и корпоративные сайты.

– Snara. Разработала промосайт бренда камер моментальной печати — от исследований и визуальной концепции до финального интерфейса.

– BOR 812 (Загородный клуб & Премиальный отель). Спроектировала UX и дизайн сайта премиального загородного комплекса, переработав сценарии бронирования и структуру контента.

– Продукт в сфере FoodTech (P2P Маркетплейс): Спроектировала концепцию мобильного приложения, соединяющего домашних шеф-поваров с клиентами через маркетплейс услуг.

– Платформа для экспатов: Спроектировала международное мобильное приложение-маркетплейс услуг под iOS, где экспаты могут ставить задачи, назначать свою цену за помощь, находить исполнителей по геолокации и планировать встречи и др.

1 год 9 месяцев

апр. 2023 г. — дек. 2024 г.

Автопортал

UX/UI-дизайнер · Удалённо · Проектная работа · Middle

Проектировала интерфейсы маркетплейса автомобилей из Китая для покупателей, дилеров и автосалонов, разработав более 80 адаптивных экранов для desktop и mobile.

- Разработала пользовательские сценарии каталога, карточек автомобилей, личного кабинета, внутренних CRM-модулей, системы сообщений и административных разделов;
- аботала напрямую с владельцем продукта, развивая пользовательские сценарии и визуальный язык платформы.

6 месяцев

май 2020 г. — окт. 2020 г.

Red Collar

Junior UX/UI дизайнер · Воронеж · Удалённо · Полная занятость · Junior

Участвовала в проектировании корпоративных цифровых продуктов для крупных российских компаний — от анализа UX-исследований до финального UI и передачи макетов в разработку.

- Проектировала информационную архитектуру, User Flow, wireframes для многостраничных веб-продуктов;
- Разрабатывала визуальные концепции, адаптивные интерфейсы и дизайн внутренних разделов;
- Совместно с UX-исследователем и арт-директором прорабатывала пользовательские сценарии и структуру продуктов на основе аналитики и бизнес-требований;
- Готовила макеты к разработке, презентовала решения заказчикам и сопровождала проекты на этапе согласования.

Образование

5 лет 1 месяц

янв. 2008 г. — янв. 2013 г.

Санкт-Петербургский государственный университет экономики

и финансов

Высшее специалитет · Менеджмент организаций

Проекты

5 месяцев

дек. 2025 г. — апр. 2026 г.

Концептуальный промосайт для бренда камер моментальной печати.

Lead Visual Designer · Россия, г Санкт-Петербург

Проект выполнен как полный цикл разработки digital-концепции — от исследований рынка и позиционирования продукта до визуального языка, сценария взаимодействия и финального интерфейса.

Проект выполнен как полный цикл разработки digital-концепции — от исследований рынка и позиционирования продукта до визуального языка, сценария взаимодействия и финального интерфейса.

В рамках проекта:

- Провела исследование рынка камер моментальной печати, изучила конкурентов и выделила ключевые преимущества продукта.
- Сформировала позиционирование бренда, коммуникационную стратегию и структуру лендинга.
- Разработала сценарий пользовательского опыта, разбив сайт на отдельные сцены с собственными задачами, эмоциями и сообщениями.
- Исследовала десятки референсов с Pinterest, Behance и Awwwards, декомпозировала визуальные приемы, композицию, типографику и способы подачи продукта.
- Создала визуальную концепцию проекта и систему художественных приемов.
- Сгенерировала AI-визуалы продукта и рекламного контента, подготовив уникальные изображения для разных экранов сайта.
- Разработала wireframes, продумала структуру переходов между сценами и последовательность раскрытия информации.
- Спроектировала адаптивный интерфейс и подготовила финальный UI для desktop, tablet и mobile.

Навыки

Знание языков

Русский C2 — Владение в совершенстве

Английский B1 — Средний уровень

Испанский A2 — Базовый уровень

Навыки

продуктовый дизайн (web & mobile) product discovery ux-исследования

cjm user flow информационная архитектура ui-дизайн

визуальные концепции конверсионные лендинги (cro) web & mobile ux/ui

visual design

Награды

ноя. 2025 г.

Россия

Национальная премия «Бренд года в России 2025»

Транспортно-логистический оператор NATCAR стал лауреатом III премии в номинации «Транспортные и логистические услуги»

Курсы

апр. 2026 г.

Россия, г Москва

Арт-дирекшен Uprock

окт. 2025 г.

Россия, г Санкт-Петербург

Продуктовый дизайнер и UX-исследователь от Uprock

ноя. 2024 г.

Россия, г Санкт-Петербург

Типографика Телидченко

окт. 2024 г.

Курс по веб-дизайну школы Макса Васильева

янв. 2024 г.

Россия, г Санкт-Петербург

Продуктовый подход в UX-дизайне Chulakov school

апр. 2023 г.

Россия, г Санкт-Петербург

Дизайн мобильных приложений ШДМА

янв. 2019 г.

Россия, г Санкт-Петербург

Тильда Basic / Тильда PRO